



Резултати от анкетно проучване сред българските фирми относно намерението им да дадат коледни бонуси на своите служители

Автор на проучването: Българска стопанска камара по поръчка на Нова телевизия

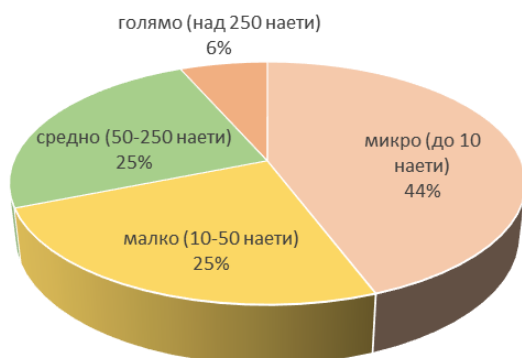
Период на провеждане: 10-30 ноември 2016 г.¹

Брой на анкетиранията предприятия: 682

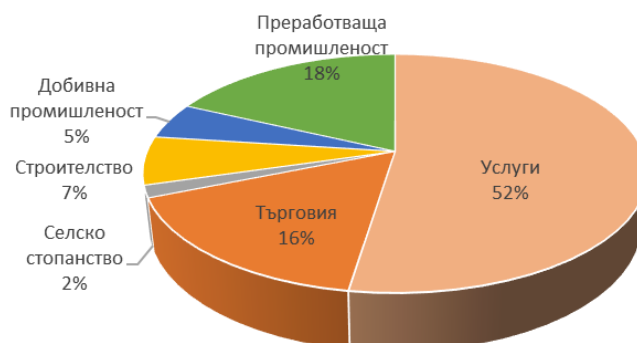
Метод на провеждане: Онлайн анкета

Профил на респондентите

Вашето предприятие е:



Вашето предприятие оперира в сектор:



В кой регион за планиране работи Вашето предприятие?



Вие сте:



¹ Анкетата е отворена за участие до 15 декември, а окончателните резултати ще бъдат оповестени на 19 декември.

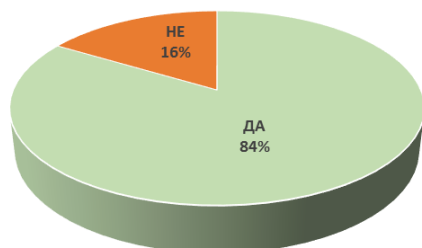
Резултати от проучването

2016 г.

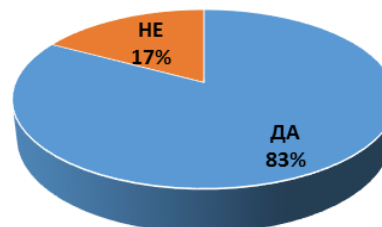
2015 г.

Готовността на работодателите да предоставят коледни бонуси остава непроменена спрямо миналата година. През 2016 г. 84% от участвалите в анкетата са декларирали намерение да зарадват служителите си за Коледа, а през 2015 г. техният процент е бил 83.

Предвиждате ли коледни бонуси и/или подаръци за своите служители?



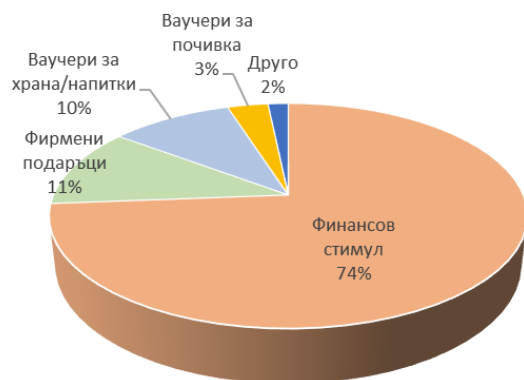
Предвиждате ли за своите служители коледни бонуси и/или подаръци?



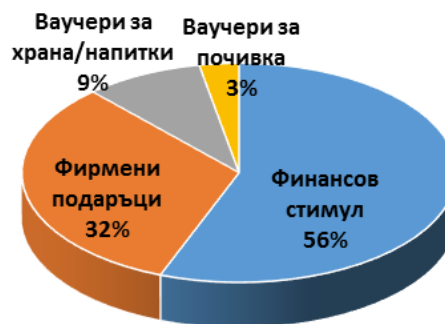
От тях през 2016 г. най-голям е дялът (74%) на онези, които предвиждат **финансов стимул**. Всеки десети работодател ще стимулира служителите си чрез фирмени подаръци (11%) и/или ваучери за храна/напитки (10%), а 3% от работодателите предпочитат ваучерите за почивка като бонус за заетите в техните предприятия.

За сравнение, през 2015 г. финансовият стимул беше предпочетен от 56% от работодателите, а 32% заложиха на фирмените подаръци. Без промяна спрямо предходната година остава процентът на работодателите, които предвиждат за служителите си ваучери за храна/напитки или за почивка.

Какъв тип коледни бонуси предвиждате за Вашите служители?



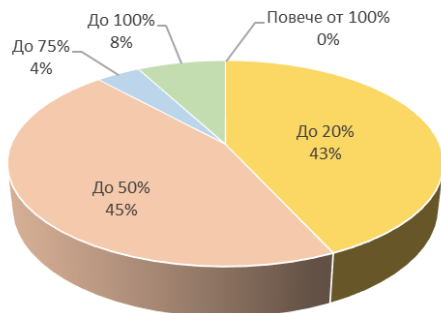
Какъв тип коледни бонуси предвиждате за Вашите служители?



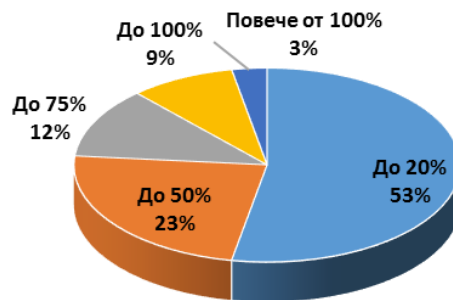
От предпочелите финансовия стимул преобладаващата част (общо 88%) предвиждат той да е в размер от 20 до 50% от месечната работна заплата на заетите, а останалите 12% от работодателите са решили да отделят бонуси в размер до 75-100% от възнаграждението на работниците. Нито един от анкетираните не възнамерява да дава бонуси, по-големи от една месечна работна заплата, докато през 2015 г. 3% са декларирали такава готовност.

Като цяло, през миналата година работодателите са били по-щедри, тъй като тогава всеки пети (общо 24%) е бил склонен да възнагради работниците си със 75-100% от месечното им възнаграждение.

Какъв процент от нетното месечно възнаграждение възнамерявате да платите под формата на бонуси?



Какъв процент от нетната заплата смятате да платите под формата на бонуси?



Добрите финансови резултати на фирмата са ключова предпоставка за работодателите, когато планират коледни стимули за своите работници. 48% от анкетираните отговарят именно по този начин на въпроса „**При какви условия бихте дали коледни бонуси?**“. Други 34% са на мнение, че бонуси трябва да се дават след внимателна преценка на приноса на всеки работник, а 17% биха зарадвали работниците си независимо от финансовите резултати на фирмата. Едва 1% от анкетираните твърдят, че при никакви условия не биха дали коледни бонуси.

Спрямо 2015 г. пропорциите в отговорите се запазват, като единствено сериозно се увеличава делът на работодателите, готови да стимулират работниците си независимо от финансовите резултати.

При какви условия бихте дали коледни бонуси на своите служители?

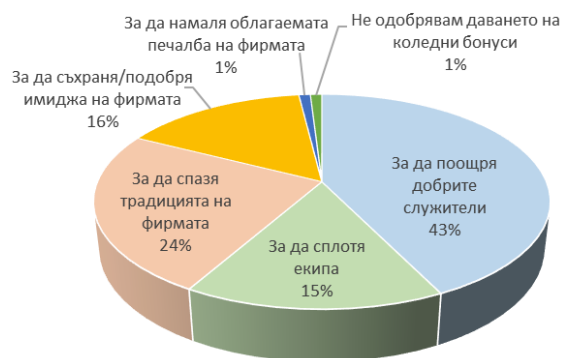


При какви условия бихте дали коледни бонуси на своите служители?



Най-честият **мотив** за раздаване на коледни бонуси (за 43% от анкетираните) е да бъдат поощрени добрите служители, а 15% от анкетираните виждат в това възможност за сплотяване на екипа. Всеки пети работодател планира бонуси, за да спази традициите на фирмата, а 16% приемат този жест към служителите като форма за подобряване/съхраняване на фирмения имидж. Едва 1% от анкетираните използват бонусите за намаляване на облагаемата печалба на фирмата. Също 1% са и работодателите, които принципно не одобряват раздаването на бонуси. Аналогични са били пропорциите и през 2016 г.

С какви мотиви бихте дали бонуси?



С какви мотиви бихте дали бонуси?

